

SANREMO STREET MUSIC FESTIVAL



(marchio di proprietà esclusiva del Comune di Sanremo oltre alla relativa rappresentazione figurativa)

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE: OPEN STAGE S.R.L., con sede legale in Monza (MB), via Alessandro Manzoni 17, numero di iscrizione al Registro delle Imprese MI-2611589, C.F./P.IVA 11573980965.

2. FINALITÀ: L'iniziativa del Sanremo Street Music Festival mira a scoprire e valorizzare nuovi talenti artistici nella città della musica per antonomasia, attraverso un contest dedicato ai migliori talenti emergenti italiani. Gli artisti selezionati avranno l'opportunità di partecipare a due giorni di esibizioni nella città di Sanremo e i migliori avranno l'opportunità di esibirsi durante la serata finale, che si terrà nei pressi del Teatro Ariston.

3. DESTINATARI: L'iniziativa è rivolta a tutte le artiste e gli artisti (singoli o gruppi). Possono partecipare anche minorenni, purché maggiori di 16 anni. I candidati minorenni devono essere accompagnati durante tutte le fasi della manifestazione dal genitore esercente la potestà genitoriale ovvero dal tutore ovvero da un soggetto delegato e autorizzato per iscritto dagli stessi.

4. PERIODO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione è gratuita. Per partecipare all'iniziativa è necessario che i candidati effettuino le due seguenti operazioni:

- Compilare il modulo di partecipazione disponibile al link seguente: <https://theopenstage.it/sanremo-street-music-festival/>
- Presentare alla candidatura un proprio brano originale.
Il candidato dovrà caricare il proprio brano originale all'interno della candidatura, inserendo il link del brano nel form di compilazione. Il link può essere YouTube,

SoundCloud, Google Drive o qualsiasi altra piattaforma con fruizione gratuita. Il link può essere di tipo privato o pubblico.

Ai fini del presente regolamento, per 'brano originale' si intende una composizione musicale inedita o edita, composta integralmente dall'artista o dal gruppo partecipante, che non costituisca copia, rielaborazione, adattamento o campionamento non autorizzato di opere preesistenti. Il brano deve essere frutto di un processo creativo autonomo e non può violare diritti di proprietà intellettuale di terzi. È ammessa la co-autorialità, purché debitamente dichiarata e documentata. Non rientrano nella definizione di brano originale le cover, i remix, i mash-up o qualsiasi opera che si basi su materiale protetto da diritto d'autore di terzi senza autorizzazione formale.

5. REQUISITI DEI BRANI PRESENTATI DAI CANDIDATI

Tutti i brani presentati dai candidati dovranno possedere i seguenti requisiti:

- prevedere testo e musica o solo musica.
- non prevedere una durata massima, che comunque si raccomanda inferiore ai 7 minuti.
- essere sia in italiano che in altre lingue o dialetti, salvo diverse indicazioni specifiche.
- solo per i brani originali - non essere necessariamente depositati presso una società legalmente riconosciuta che tutela i diritti d'autore, in quanto i brani originali possono essere inediti e quindi non ancora registrati.
- solo per i brani originali - essere sia inediti al momento della presentazione, sia già pubblicati e quindi editi, purché negli ultimi 24 mesi.

È considerato inedito, ai sensi e per gli effetti del presente regolamento, il brano nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario che non sia già stato pubblicato e/o fruito, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano. A titolo esemplificativo e non esaustivo, sussiste la caratteristica di brano inedito nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario del brano non siano stati comunicati al pubblico ma:

- *siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'artista o degli addetti ai lavori senza finalità commerciali;*
- *siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sopra citati.*

Non è considerato inedito, il brano che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario:

- *abbia generato introiti derivanti da un eventuale sfruttamento e/o diffusione e/o distribuzione di natura commerciale;*
- *abbia già avuto impiego in una qualsiasi attività o iniziativa commerciale, direttamente indirettamente.*

- rispettare scrupolosamente la normativa vigente (inclusi i materiali audio e video), in particolare, attenersi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta o indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali, divieto di discriminazioni, d'incitamento alla violenza e all'odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, par condicio e pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi.

6. ESECUZIONE DEI BRANI: Non è concesso l'uso unicamente di basi musicali pre-registrate ma è concesso l'uso di sequenze musicali pre-registrate sulle quali produrre ulteriori suoni al momento (per esempio, con strumenti o con attrezzature elettroniche/campionatori). È concesso registrare dal vivo i propri suoni con attrezzature elettroniche o campionatori ed eseguire i brani sulle sequenze prodotte al momento dell'esibizione.

7. AREA DI DIFFUSIONE: Territorio italiano, in termini di location dell'iniziativa (esibizioni musicali e Finale) e diffusione prevalente della comunicazione (offline e online). Ciò non riguarda la provenienza dei candidati partecipanti, che possono essere cittadini italiani e/o stranieri.

8. SELEZIONE DEI CANDIDATI E DEI 4 FINALISTI: Dopo la chiusura della call for artists (20 giugno 2025), il team di Openstage selezionerà i 16 artisti che si esibiranno al Sanremo Street Music Festival il 4-5 luglio 2025 (8 artisti il 4 luglio e 8 artisti il 5 luglio). La selezione sarà effettuata sulla base delle informazioni fornite nel modulo di partecipazione alla call for artists (link ai progetti artistici, etc.). Durante le due giornate del festival si determineranno i 4 artisti che accederanno alla finale del sabato 5 luglio attraverso un sistema di votazione che combina due diverse componenti:

Giuria tecnica (70%) - Composta da 5 membri: 3 del Comune di Sanremo (individuati dal Servizio Turismo), 2 del team di Openstage, valuterà le performance degli artisti che si esibiranno nelle 4 postazioni durante le due giornate di venerdì 4 luglio e sabato 5 luglio. I giurati si sposteranno tra le varie postazioni per assistere alle esibizioni degli artisti nelle giornate di venerdì 4 e sabato 5 luglio, per poi esprimere la propria preferenza tra tutti coloro che si saranno esibiti. La valutazione avverrà tramite schede tecniche. Ciascun giurato, al termine di tutte le esibizioni, riceverà una busta con all'interno una scheda bianca dove potrà esprimere la propria preferenza, scrivendo i nomi dei 4 finalisti, dopodiché consegnerà la busta chiusa a un membro dello staff di Openstage, che si occuperà del conteggio delle schede.

Giuria popolare (30%) - Durante il festival, il pubblico di passanti potrà votare dal vivo il proprio artista preferito. Inquadrando il QR Code che sarà presente presso ogni postazione e che rimanderà a una landing page online, il pubblico potrà votare il proprio artista preferito selezionando la propria preferenza. Il QR Code sarà attivo entrambi i giorni dalle 18:30 alle 20:30.

- La giuria esprimerà il proprio voto sull'artista, che terrà conto di diversi elementi (brano originale, esecuzione brano originale, esecuzione altri brani, artista in generale).

- Al termine di tutte le esibizioni, il responsabile del conteggio delle schede (membro dello staff di Openstage) aprirà le buste dei 5 giurati tecnici, contando le preferenze espresse da ciascuno, dopodiché conterà le preferenze espresse dalla giuria popolare. I voti della giuria tecnica (70%) insieme a quelli della giuria popolare (30%) definiranno i nomi dei 4 Finalisti che accederanno alla Finale.
- I 4 Finalisti saranno contattati telefonicamente al termine della selezione che avverrà subito dopo le esibizioni del sabato 5 luglio. I nomi dei Finalisti saranno pubblicati sui social nelle stories di Openstage, in accordo con il Comune di Sanremo, con tag al Sanremo Città Della Musica, che potrà rilanciare il contenuto sui propri canali.
- I candidati, se lo ritengono necessario, potranno apportare in qualsiasi momento eventuali modifiche al testo o all'arrangiamento del brano originale senza stravolgerlo, previo avviso e indicazione delle modifiche apportate al team di Openstage, responsabile della selezione dei progetti, che potrà confermare le modifiche, in accordo col Comune di Sanremo.
- La classifica finale dei 4 Finalisti sarà resa nota dopo la proclamazione del vincitore tramite pubblicazione sui canali digitali di Openstage, con tag al Comune di Sanremo Città Della Musica.

9. SELEZIONE DEL VINCITORE: La giuria tecnica composta dal Comune di Sanremo (3) e dal team di Openstage (2) avrà il compito di selezionare il vincitore del contest tra i 4 Finalisti che si esibiranno alla Finale di sabato 5 luglio.

Durante la Finale, i 4 Finalisti dovranno esibirsi nuovamente davanti alla giuria tecnica in presenza di tutti i suoi componenti, che avrà il compito di decidere il vincitore del Festival.

La votazione della giuria tecnica avverrà tramite schede tecniche, nella stessa modalità indicata precedentemente al punto 8. Ciascun giurato riceverà, quindi, una busta con all'interno una scheda bianca sulla quale potrà esprimere la propria preferenza, indicando il nome del vincitore. Il responsabile del conteggio delle schede (membro dello staff di Openstage) ritirerà le buste chiuse di ciascun giurato e conteggerà i voti espressi, così da definire il vincitore. Dopodiché scriverà su una scheda bianca il nome del vincitore, che inserirà all'interno di una busta, la quale sarà consegnata al presentatore della Finale. Quest'ultimo aprirà la busta e annuncerà sul palco il nome del vincitore.

10. MODALITÀ DI ESIBIZIONE :

- I 16 (sedici) artisti selezionati si esibiranno in 4 postazioni Openstage (postazioni da confermare) e ciascuno avrà a disposizione circa 30 minuti di set, compreso il montaggio e lo smontaggio, durante i quali dovranno esibirsi con il proprio brano originale (candidato nel form d'iscrizione) e 3/4 altri brani (che potranno essere sia cover di brani noti che brani originali).
- Non è obbligatorio ma gradito l'inserimento all'interno del set live degli artisti selezionati per le esibizioni nelle due giornate del festival l'esecuzione di una cover di un brano del Festival della Canzone Italiana di Sanremo.

- Ciascuno dei 16 artisti si esibirà una sola volta, in uno slot specifico tra venerdì 4 e sabato 5 luglio (8 artisti venerdì 4 luglio e 8 artisti sabato 5 luglio), in una sola delle postazioni selezionate, senza rotazione. L'assegnazione delle postazioni ai singoli artisti sarà realizzata in base alle necessità tecniche del set del singolo artista (formazione singola, band) con l'obiettivo di garantire un'organizzazione dei cambi ottimizzata ed efficiente. Per quanto riguarda il giorno, saranno assegnati in base alle disponibilità di data che indicheranno nel form. Nel caso in cui ci siano più richieste in una data invece che nell'altra, si andrà a sorteggio.
- Durante la Finale, i candidati Finalisti dovranno esibirsi nuovamente davanti alla giuria tecnica in presenza di tutti i suoi componenti, che avrà il compito di decretare il vincitore.
- L'attrezzatura presente a disposizione in ogni postazione sarà la seguente:
 - 1 totem Openstage mod. Oasy con integrato un impianto audio e un mixer 5 canali con 3 prese di corrente
 - cavi cannon e jackIl microfono sarà a carico dell'artista, in caso di necessità Openstage metterà a disposizione il microfono se necessario
- L'illuminazione per il palco della Finale e la relativa corrente elettrica saranno predisposte dal Comune di Sanremo.
- Dopo le 16 esibizioni degli artisti di venerdì 4 luglio e sabato 5 luglio, i 4 finalisti selezionati si ri-esibiranno durante la Finale della sera di sabato 5 luglio, dove si decreterà il vincitore del contest. La finale si svolgerà nella postazione situata nei pressi del Teatro Ariston - da confermare con il Comune.
- Orari:
 - esibizioni 4-5 luglio dei 16 progetti selezionati: 18:30 - 20:30
 - Finale sabato 5 luglio: 21:30 - 23:30

11. POSTAZIONI DEL FESTIVAL: Le postazioni dove si esibiranno i 16 progetti musicali selezionati per il festival saranno quattro:

1. Via Giacomo Matteotti 2
2. Via Giacomo Matteotti, 138
3. Via escoffier 42
4. Piazza Borea D'Olmo

12. COSTI A CARICO DI OPENSTAGE: Openstage si farà carico dei seguenti costi:

- Oneri diritti d'autore per quanto riguarda tutte le esibizioni che saranno realizzate in occasione del festival (esibizioni durante le giornate del 4 e 5 luglio ed esibizioni della Finale del 5 luglio), sarà aperta una pratica relativa con pagamento oneri a carico di Openstage.
- Spese di viaggio per i 16 (sedici) artisti selezionati.

- Pernottamento per una notte presso una residenza o un hotel, in base alle disponibilità per i 4 finalisti.
- Per il vincitore:
 - la produzione di un proprio brano musicale (non per forza lo stesso brano originale presentato a Sanremo Street Music Festival) con un produttore musicale professionista nel settore.

In aggiunta:

- qualora il candidato vincente possieda i requisiti richiesti dal contest Area Sanremo: l'ammissione diretta e gratuita al contest di Area Sanremo incluso vitto e alloggio per una notte.

13. DIRITTI E RESPONSABILITÀ: Con l'iscrizione al concorso, i candidati:

- Dichiarano di possedere i diritti sulle opere presentate e di non violare diritti di terzi.
- Durante tutta la manifestazione i candidati devono impegnarsi: a tenere sempre un comportamento disciplinarmente corretto, evitando di ledere in qualsiasi modo, con il proprio contegno e/o con le proprie esibizioni, i diritti di terzi
- Autorizzano il Comune di Sanremo e Open Stage S.R.L. a utilizzare le registrazioni delle loro esibizioni per finalità promozionali legate ad attività di comunicazione e promozione del Comune.
- Si impegnano a rispettare il presente regolamento.

14. MODIFICHE AL REGOLAMENTO: Open Stage S.R.L., in accordo con il Comune di Sanremo, si riserva il diritto di apportare modifiche al regolamento per esigenze organizzative, garantendo che le stesse saranno comunicate tempestivamente sul sito ufficiale del concorso (<https://theopenstage.it/sanremo-festival-emergente>).

15. COMUNICAZIONI: Tutte le comunicazioni ufficiali saranno pubblicate sui canali digitali (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, sito web) di Open Stage S.R.L. e inviate agli indirizzi forniti dai candidati durante l'iscrizione.

16. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE

Open Stage S.R.L., in accordo con il Comune di Sanremo, si riserva di escludere in qualsiasi momento dalla manifestazione i candidati che non si dovessero conformare alle disposizioni contenute nel presente Regolamento.

17. EVENTUALE MANCATO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E/O RIMBORSI

È esclusa ogni pretesa e/o ragione nei confronti di Open Stage e/o del Comune di Sanremo in caso di eventuale mancato svolgimento della manifestazione per qualsiasi causa di forza maggiore o evento meteo non prevedibile che impedisca la realizzazione dell'evento. Per 'causa di forza maggiore' si intende qualsiasi evento imprevedibile, inevitabile e

indipendente dalla volontà degli organizzatori, come ad esempio calamità naturali, emergenze sanitarie, atti di autorità pubbliche, disordini civili o altre circostanze che rendano impossibile o pericoloso lo svolgimento dell'iniziativa.

18. PRIVACY: I dati personali forniti dai candidati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679)

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) 2016/679

I dati personali (nome, cognome, nome d'arte, telefono, indirizzo email, sito web, link social, data e luogo di nascita, cittadinanza, indirizzo di residenza, codice fiscale) sono acquisiti, su base volontaria da parte di Open Stage srl in qualità di soggetto promotore. Il trattamento avviene nei limiti delle finalità del suddetto servizio e non sarà ceduto a terzi per finalità commerciali e/o ricerche di mercato. I dati saranno elaborati e potranno essere diffusi in forma anonima tramite strumenti informatici e telematici e/o manuali e saranno conservati garantendo la loro sicurezza e riservatezza con adeguate misure di protezione, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. I dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore al conseguimento delle finalità, ("principio di limitazione della conservazione", art.5, del Regolamento UE) o in base alle scadenze previste dalle norme di legge. I dati non sono destinati a terzi o oggetto di comunicazione o diffusione e non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il titolare e responsabile del trattamento dei dati è Open Stage srl, Via Alessandro Manzoni 17, Monza (MB), nella persona del suo rappresentante legale Ugo Vivone. Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati: info@theopenstage.it

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In base all'art. 15 e seguenti del Regolamento UE gli interessati (persone fisiche a cui si riferiscono i dati), possono esercitare in qualsiasi momento i propri diritti ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento fatta salva l'esistenza di motivi legittimi da parte del Titolare. A tal fine è possibile rivolgersi al Titolare/Responsabile della protezione dei dati. Si informa infine che è prevista la possibilità di proporre reclamo all'Autorità di Controllo Italiana - Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 Roma.

IL CANDIDATO AUTORIZZA INOLTRE

A titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 - Legge sul diritto d'autore la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico in cui il lo stesso appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile. La pubblicazione/diffusione potrà avvenire: sul sito theopenstage.it e sui profili social di Openstage e su siti e profili social dei partner autorizzati, in particolare del Comune di Sanremo (Sanremo Città della Musica) . Il candidato autorizza altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici del soggetto promotore Open Stage S.r.l. e del Comune di Sanremo.

Milano, 21-05-2025