

MOTOROLA X 105 SUMMER FESTIVAL

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE: OPEN STAGE S.R.L., con sede legale in Monza (MB), via Alessandro Manzoni 17, numero di iscrizione al Registro delle Imprese MI-2611589, C.F./P.IVA 11573980965

2. FINALITÀ: L'iniziativa, con il supporto del partner commerciale Lenovo Italy con il marchio Motorola, mira a scoprire e valorizzare i migliori talenti artistici attraverso un contest dedicato ai progetti emergenti italiani. Gli artisti selezionati avranno l'opportunità di esibirsi ad una delle date del 105 Summer Festival 2025 (sarà selezionato un artista per ciascuna tappa del Summer Festival).

3. DESTINATARI: L'iniziativa è rivolta a tutte le artiste e gli artisti (singoli o gruppi). Possono partecipare anche minorenni, purché maggiori di 16 anni. I candidati minorenni devono essere accompagnati durante tutte le fasi della manifestazione dal genitore esercente la potestà genitoriale ovvero dal tutore ovvero da un soggetto delegato e autorizzato per iscritto dagli stessi.

4. PERIODO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione è gratuita. Per partecipare all'iniziativa è necessario che i candidati effettuino le due seguenti operazioni:

- Compilare il modulo di partecipazione disponibile **dal 16 Maggio al 5 Giugno** al link seguente: <https://theopenstage.it/motorola>
- Presentare alla candidatura un proprio brano originale, edito o inedito. Il candidato dovrà caricare il proprio brano originale all'interno della candidatura, inserendo il link del brano nel form di compilazione. Il link può essere YouTube, SoundCloud, Google Drive o qualsiasi altra piattaforma con fruizione gratuita. Il link può essere di tipo privato o pubblico.

Ai fini del presente regolamento, per 'brano originale' si intende una composizione musicale inedita o edita, composta integralmente dall'artista o dal gruppo partecipante, che non costituisca copia, rielaborazione, adattamento o campionamento non autorizzato di opere preesistenti. Il brano deve essere frutto di un processo creativo autonomo e non può violare diritti di proprietà intellettuale di terzi. È ammessa la co-autorialità, purché debitamente dichiarata e documentata. Non rientrano nella definizione di brano originale le cover, i remix, i mash-up o qualsiasi opera che si basi su materiale protetto da diritto d'autore di terzi senza autorizzazione formale.

Le operazioni vengono indette nell'ambito della produzione di un'opera letteraria, artistica o scientifica o uno studio o un progetto che può essere richiesta da un soggetto economico a terzi senza configurare il premio all'autore dell'opera prescelta come vincita di un concorso a premi (si veda nota ministeriale del 20 novembre 2014, prot. n. 0205930, consultabile sul sito istituzionale del Ministero, fornisce alcune indicazioni sulla portata della lettera c-bis) introdotta dal decreto legge 24 giugno 2014, n. 91, convertito, con modificazioni, nella legge 11 agosto 2014, n. 116

5. REQUISITI DEI BRANI PRESENTATI DAI CANDIDATI

Tutti i brani presentati dai candidati dovranno possedere i seguenti requisiti:

- prevedere testo e musica o solo musica.
- pur non essendo indicata una durata massima, si raccomanda comunque una durata inferiore ai 7 minuti.
- potrà essere in italiano o in altre lingue o dialetti.
- solo per i brani originali - non essere necessariamente depositati presso una società legalmente riconosciuta che tutela i diritti d'autore, in quanto i brani originali possono essere inediti e quindi non ancora registrati.
- i brani presentati possono essere sia inediti al momento della presentazione, sia già pubblicati e quindi editi, purché negli ultimi 24 mesi.
- rispettare scrupolosamente la normativa vigente (inclusi i materiali audio e video), in particolare, attenersi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta o indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali, divieto di discriminazioni, d'incitamento alla violenza e all'odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, par condicio e pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi.
- Il brano deve contenere il claim **"Hello Moto"**, chiaramente udibile all'interno del testo o come elemento distintivo.

6. ESECUZIONE DEI BRANI NEL CASO DI SELEZIONE PER IL LIVE: Non è concesso l'uso unicamente di basi musicali pre-registrate ma è concesso l'uso di sequenze musicali pre-registrate sulle quali produrre ulteriori suoni al momento (per esempio, con strumenti o con attrezzature elettroniche/campionatori).

È concesso registrare dal vivo i propri suoni con attrezzature elettroniche o campionatori ed eseguire i brani sulle sequenze prodotte al momento dell'esibizione.

7. AREA DI DIFFUSIONE: Territorio italiano, in termini di location dell'iniziativa (esibizioni musicali) e diffusione prevalente della comunicazione (offline e online). Ciò non riguarda la provenienza dei candidati partecipanti, che possono essere cittadini italiani e/o stranieri.

8. SELEZIONE DEI 10 FINALISTI: Dopo la chiusura della call for artists (5 giugno 2025), il team di Openstage selezionerà 10 artisti che saranno sottoposti alla votazione online nei canali social di

Motorola, volta alla selezione dei **5 finalisti che si esibiranno durante il 105 Summer Festival**. La selezione dei 10 sarà effettuata da una Giuria Tecnica di Openstage, sulla base delle informazioni fornite nel modulo di partecipazione alla call for artists (link ai progetti artistici, etc.). La selezione dei 5 finalisti avverrà tramite un sistema di **votazione del pubblico** (2 artisti in sfida per ciascuna settimana), il quale potrà esprimere le proprie preferenze votando sui contenuti Tik Tok pubblicati da Motorola nei giorni prima delle varie date del Festival.

- I 10 Finalisti saranno contattati telefonicamente dopo la chiusura della Call for Artists. I nomi dei Finalisti saranno pubblicati sui profili Instagram e Tik Tok di Motorola e Openstage.
- I candidati, se lo ritengono necessario, potranno apportare in qualsiasi momento eventuali modifiche al testo o all'arrangiamento del brano originale senza stravolgerlo, previo avviso e indicazione delle modifiche apportate al team di Openstage, responsabile della selezione dei progetti, che potrà confermare le modifiche, in accordo con Motorola.

9. TAPPE DEL 105 SUMMER FESTIVAL: Gli artisti selezionati si esibiranno in una delle seguenti tappe del tour:

6	GIUGNO	-	BAIA	DOMIZIA	(CE)	-	ARENA	DEI	PINI
13	GIUGNO	-	VENEZIA	-	PARCO	SAN	GIULIANO		
20	GIUGNO	-	GENOVA	-	PIAZZA	DELLA	VITTORIA		
27	GIUGNO	-	GOLFO	ARANCI	(SS)	-	PIAZZA	FRANCESCO	COSSIGA

4 LUGLIO - COMACCHIO (FE) - AREA PARK DI VIA SICILIA - PORTO GARIBALDI

10. COSTI A CARICO DI OPENSTAGE: Openstage si farà carico dei seguenti costi:

- Spese di viaggio per i 5 artisti finalisti
 - sono escluse le spese di viaggio per raggiungere la stazione/aeroporto più vicino alla propria residenza)
- Pernottamento per una notte presso una residenza o un hotel, in base alle disponibilità dei 5 finalisti.

11. DIRITTI E RESPONSABILITÀ: Con l'iscrizione al concorso, i candidati:

- Dichiarano di possedere i diritti sulle opere presentate e di non violare diritti di terzi.
- Durante tutta la manifestazione i candidati devono impegnarsi: a tenere sempre un comportamento disciplinarmente corretto, evitando di ledere in qualsiasi modo, con il proprio contegno e/o con le proprie esibizioni, i diritti di terzi
- Autorizzano Open Stage S.R.L. e Motorola ad utilizzare le registrazioni delle loro esibizioni per finalità promozionali legate ad attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa.
- Si impegnano a rispettare il presente regolamento.

12. MODIFICHE AL REGOLAMENTO: Open Stage S.R.L., in accordo con Motorola, si riserva il diritto di apportare modifiche al regolamento per esigenze organizzative, garantendo che le stesse saranno comunicate tempestivamente sul sito ufficiale del concorso.

13. COMUNICAZIONI: Tutte le comunicazioni ufficiali saranno pubblicate sui canali digitali (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, sito web) di Open Stage S.R.L. e inviate agli indirizzi forniti dai candidati durante l'iscrizione.

14. ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE
Open Stage S.R.L, in accordo con Motorola, si riserva di escludere in qualsiasi momento dalla manifestazione i candidati che non si dovessero conformare alle disposizioni contenute nel presente Regolamento.

15. EVENTUALE MANCATO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E/O RIMBORSI

È esclusa ogni pretesa e/o ragione nei confronti di Open Stage e/o di Motorola in caso di eventuale mancato svolgimento della manifestazione per qualsiasi causa di forza maggiore o evento meteo non prevedibile che impedisca la realizzazione dell'evento. Per 'causa di forza maggiore' si intende qualsiasi evento imprevedibile, inevitabile e indipendente dalla volontà degli organizzatori, come ad esempio calamità naturali, emergenze sanitarie, atti di autorità pubbliche, disordini civili o altre circostanze che rendano impossibile o pericoloso lo svolgimento dell'iniziativa.

16. PRIVACY: I dati personali forniti dai candidati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679)

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) 2016/679

I dati personali (nome, cognome, nome d'arte, telefono, indirizzo email, sito web, link social, data e luogo di nascita, cittadinanza, indirizzo di residenza, codice fiscale) sono acquisiti, su base volontaria da parte di Open Stage srl in qualità di soggetto promotore. Il trattamento avviene nei limiti delle finalità del suddetto servizio e non sarà ceduto a terzi per finalità commerciali e/o ricerche di mercato. I dati saranno elaborati e potranno essere diffusi in forma anonima tramite strumenti informatici e telematici e/o manuali e saranno conservati garantendo la loro sicurezza e riservatezza con adeguate misure di protezione, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. I dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore al conseguimento delle finalità, ("principio di limitazione della conservazione", art.5, del Regolamento UE) o in base alle scadenze previste dalle norme di legge. I dati non sono destinati a terzi o oggetto di comunicazione o diffusione e non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il titolare e responsabile del trattamento dei dati è Open Stage srl, Via Alessandro Manzoni 17, Monza (MB), nella persona del suo rappresentante legale Ugo Vivone. Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati: info@theopenstage.it

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In base all'art. 15 e seguenti del Regolamento UE gli interessati (persone fisiche a cui si riferiscono i dati), possono esercitare in qualsiasi momento i propri diritti ed in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento se incompleti o erronei e la cancellazione se raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento fatta salva l'esistenza di motivi legittimi da parte del Titolare. A tal fine è possibile rivolgersi al Titolare/Responsabile della protezione dei dati. Si informa infine che è prevista la possibilità di proporre reclamo all'Autorità di Controllo Italiana - Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 Roma.

IL CANDIDATO AUTORIZZA INOLTRE

A titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 - Legge sul diritto d'autore la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico in cui il lo stesso appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile. La pubblicazione/diffusione potrà avvenire: sul sito theopenstage.it e sui profili social di Openstage e su siti e profili social dei partner autorizzati, in particolare da Motorola. Il candidato autorizza altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici del soggetto promotore Open Stage S.r.l.

Milano, 13-05-2025