

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO PER LA PRODUZIONE DI OPERE ARTISTICHE denominato "OPEL CORSA SOUND STUDIO"

Il Concorso per la produzione di opere artistiche, si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente Regolamento.

SOCIETA' PROMOTRICE: WARNER MUSIC ITALIA SRL, con sede in PIAZZA DELLA REPUBBLICA, 16 20124 MILANO numero di iscrizione al Registro delle Imprese MI- 908183 e C.F. 02079400152 P.IVA 02079400152

PARTNER OPERATIVO: OPEN STAGE S.R.L. con sede in Pioltello (MI), 20096, via Mantegna 82/A, numero di iscrizione al Registro delle Imprese MI-2611589 e C.F./P.IVA. 11573980965

PARTNER PROMOZIONE: STELLANTIS EUROPE con sede in Via Plava 80, 10135 - Torino (TO), P. IVA 11196180019 e C.F. 97784450013

### FINALITA':

Lo scopo del Concorso è quello di far conoscere nuovi artisti emergenti che componendo ed interpretando delle canzoni inedite realizzate secondo il brief creativo di seguito dettagliato, riescano a rappresentare al meglio l'universo valoriale dell'OPEL CORSA SOUND STUDIO, dando la possibilità ai partecipanti selezionati dalla giuria artistica di esibirsi dal vivo in eventi organizzati nelle principali città italiane. Tra gli artisti selezionati per partecipare alle esibizioni dal vivo in eventi organizzati nelle principali città italiane, la giuria artistica selezionerà a suo insindacabile giudizio l'artista vincitore, che avrà la possibilità di incidere un brano inedito con la Warner Music Italia.

Gli utenti potranno iscriversi solo ed esclusivamente sul sito ufficiale del concorso OPEL CORSA SOUND STUDIO. Tutte le informazioni per iscriversi sono reperibili sul sito [www.opelcorsasoundstudio.it](http://www.opelcorsasoundstudio.it) ovvero sul dominio di secondo livello: <https://theopenstage.it/opelcorsasoundstudio/>

### AREA DI DIFFUSIONE:

Territorio nazionale della Repubblica Italiana e San Marino

### PERIODO:

Le iscrizioni al concorso OPEL CORSA SOUND STUDIO sono aperte dalle ore 00.01 del 25 agosto 2023 e si chiuderanno entro le ore 24.00 del 27 ottobre 2023.

Gli artisti selezionati per partecipare alle esibizioni dal vivo saranno contattati attraverso i contatti inseriti nel form di registrazione al concorso.

L'artista vincitore sarà proclamato dalla giuria entro il 15 dicembre 2023.

### DESTINATARI:

Potranno partecipare al Concorso tutti gli artisti (interpreti, cantautori, band) maggiorenni (per le band è sufficiente che il referente indicato in fase di registrazione sia maggiorenne), emergenti, ovvero che non abbiano all'attivo un contratto discografico con Major discografica, residenti o domiciliati nel territorio nazionale della Repubblica Italiana e San Marino.

#### COME PARTECIPARE AL CONCORSO:

Per partecipare al Concorso, il cantante/band dovrà realizzare un brano inedito seguendo il brief creativo di seguito esposto e iscriversi esclusivamente tramite l'apposita area del sito entro i termini stabiliti. L'utente potrà accedere alla form/pagina di iscrizione tramite il seguente link [www.opelcorsasoundstudio.it](http://www.opelcorsasoundstudio.it) ovvero sul dominio di secondo livello: <https://theopenstage.it/opelcorsasoundstudio/> e dovrà compilare il modulo con tutti i dati richiesti.

Ogni artista/band potrà effettuare una sola registrazione al Concorso; in caso di più registrazioni verrà ritenuta valida la prima effettuata in ordine temporale.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di procedere in ogni momento alla verifica delle registrazioni effettuate, anche richiedendo documenti, nonché di procedere alla cancellazione delle registrazioni non conformi al presente Regolamento.

#### Formazione della giuria artistica:

La composizione della Giuria avverrà tramite la selezione di personalità altamente rispettate e affidabili nell'ambito della musica, dello spettacolo, della comunicazione e della pubblicità, scelti liberamente e discrezionalmente dalla società Promotrice e considerati idonei. La Giuria, basandosi su valutazioni artistiche e editoriali indipendenti, selezionerà i candidati e valuterà la loro idoneità per avanzare alla successiva fase (esibizione dal vivo). I nomi dei giudici saranno comunicati sul sito ufficiale e attraverso i canali idonei entro il 30 settembre 2023.

#### MODALITA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

La procedura di iscrizione al Concorso OPEL CORSA SOUND STUDIO è possibile solo tramite il sito ufficiale [www.opelcorsasoundstudio.it](http://www.opelcorsasoundstudio.it) ovvero sul dominio di secondo livello <https://theopenstage.it/opelcorsasoundstudio/>.

Per partecipare è necessario realizzare un brano inedito secondo il brief creativo di seguito riportato. In fase di registrazione dovranno essere compilati i seguenti campi obbligatori:

1. Nome/nick name/pseudonimo artista o band\*
2. Link ad uno o più profili social dell'artista/band
3. nome del referente\* (ovvero il nome del contatto da fornire all'organizzazione del concorso);
  - a) indirizzo, città, provincia, e regione di residenza del referente\*;
  - b) recapito telefonico\*;
  - c) indirizzo e-mail presso cui si intendono ricevere le comunicazioni relative al Concorso\*;
  - d) luogo di nascita del referente\*;
  - e) data di nascita del referente\*;
  - f) tipologia documento identità del referente: numero documento identità, scadenza documento identità\*;
  - g) attuale città di domicilio\*.

#### 4. BRANO

- a) Link al brano, può essere un link privato di Youtube, SoundCloud o di una piattaforma cloud accessibile. Non caricare il brano su piattaforme cloud temporanee (es. WeTransfer).

#### 5. LABEL COPY

- a) Titolo\*: (maiuscole e minuscole corrette)
- b) Main Artists / Nome/nick name/pseudonimo artista o band)\*: (maiuscole e minuscole corrette) - indicarne massimo 3
- c) Eventuali Featuring Artists: (maiuscole e minuscole corrette)
- d) Autori\*:
- e) Compositori\*:
- f) Prodotta da\*: in caso di auto-produzione indicare il proprio nome
- g) Editore: (se presente indicare il nome della società)
- h) SIAE: indicare se iscritto, numero matricola

(I campi contrassegnati da \* sono obbligatori)

Con l'iscrizione l'artista/band dichiara di non avere contratti o vincoli o impegni di qualsiasi tipo che possano impedire o limitare, in qualsiasi modo, la partecipazione al Concorso, l'iscrizione del brano inedito e l'esecuzione dal vivo del brano in occasione degli eventi organizzati.

Per la partecipazione al Concorso l'artista dovrà presentare un brano musicale inedito realizzato in modo da rispondere al Brief creativo di seguito dettagliato. I brani che non dovessero rispondere al brief creativo non potranno essere presi in considerazione dalla giuria.

### **BRIEF CREATIVO DA SEGUIRE PER LA REALIZZAZIONE DEL BRANO DA PRESENTARE:**

Il concept creativo:

Essere motore di cambiamento, avere voglia di rischiare, non avere limiti, cambiare marcia, non avere pregiudizi: questo significa essere *OpelMinded*,

La musica è il mezzo emozionale più potente in grado di comunicarlo, in grado di esprimere la vera anima di ognuno di noi. Per questo motivo, Opel ha creato il concorso OPEL CORSA SOUND STUDIO: uno spazio in cui aprirsi, dove liberare la mente e il cuore per superare barriere e i confini dentro i quali sogni e idee rimangono chiusi.

OPEL CORSA SOUND STUDIO, vuole quindi dar voce ai vostri sogni, proponendovi di realizzare un brano originale che dia voce al vostro talento e alle vostre emozioni attraverso la musica.

Per realizzare il tuo brano, i valori di *OpelMinded* devono diventare suoni e parole in grado di esprimere la tua visione di coraggio, cambiamento, audacia, libertà, orizzonti, forza, apertura.

Invia il tuo brano originale dedicato all'universo *OpelMinded*, in cui raccontare una storia personale o collettiva di apertura, in cui si è stati in grado di superare confini, limiti, di qualunque tipo: sociali, emotivi, personali.

Cos'è OPELMINDED?

- OPELMINDED è essere motore del proprio futuro;
- OPELMINDED è avere la capacità di rischiare;
- OPELMINDED è rompere le barriere e superare i limiti;
- OPELMINDED è raccontare la propria visione del mondo;
- OPELMINDED è inserire una nuova marcia;
- OPELMINDED è abbattere il pregiudizio;

Alcune parole che possono ispirare il tuo racconto sono:

apertura, coraggio, audacia, orizzonti, spazio, libertà, cambiamento, creatività

Vogliamo vivere la musica come uno spazio in cui aprirsi.

Aprire la mente, il cuore per superare barriere e i confini dentro i quali sogni e idee rimangono chiusi.

Dare voce al nostro talento, ai nostri pensieri, al nostro modo di fare musica.

Puoi costruire il tuo brano raccontando una storia personale o collettiva di apertura, in cui si è stati in grado di superare confini, limiti, di qualunque tipo: sociali, emotivi, personali.

NON SAI DA DOVE INIZIARE?

Di seguito puoi trovare un testo a cui puoi ispirarti per iniziare a scrivere la tua strada. Dai spazio alla tua musica.

Varco la soglia dei miei sogni  
per scoprire una nuova rotta.  
Incido una traccia profonda  
su un foglio bianco,  
come una strada che illumina la notte più buia

DO'S:

- Scrivi e produci un brano originale, della durata minima di 1 minuto e 30 secondi;
- Inserisci la parola "OPEL" all'interno del tuo brano almeno una volta;
- Il tuo brano dovrà durare al massimo 4 minuti

DONT'S:

- No explicit content/no parolacce - no riferimenti a minori, alcolici, droghe, illeciti generali, riferimenti sessuali
- Il brano dovrà essere integralmente originale - NO campionamenti, NO citazioni di altri brani

Inoltre:

- qualora l'artista sia già iscritto alla SIAE, in fase di registrazione dovrà dichiararlo ed indicare i dati relativi alla sua iscrizione alla SIAE;

- in ogni caso l'artista, in fase di registrazione, cliccando "accetto" in calce alla relativa dichiarazione, garantire l'originalità del materiale immesso sul Sito nonché il fatto che lo stesso sia nella sua legittima disponibilità e che non sia in alcun modo contrario a norme imperative e non violi alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale, diritto di immagine o altro diritto di terzi derivante dalle norme

giuridiche vigenti o dalle consuetudini o dagli usi, e impegnarsi a manlevare la Società Promotrice e tutti i fornitori e gli altri soggetti a vario titolo coinvolti nella realizzazione e gestione del Concorso da qualsiasi azione e pretesa da parte di terzi in ordine all'originalità e alla paternità del materiale immesso sul Sito.

- l'artista il cui brano sarà selezionato dall'apposita giuria, dovrà inoltre firmare un apposito modulo contenente le medesime dichiarazioni di garanzia e manleva, che gli/le verrà inviato a mezzo e-mail, accompagnato dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità. Il mancato invio di tale modulo entro i termini comunicati a mezzo mail comporterà il non accesso alla fase di esibizione dal vivo.

Con l'iscrizione l'artista dichiara di non avere contratti o vincoli o impegni di qualsiasi tipo che possano impedire o limitare, in qualsiasi modo, la partecipazione al Concorso e/o l'esecuzione del brano presentato.

#### SELEZIONE DEI BRANI E VINCITORI:

A seguito dell'ascolto di tutti i brani regolarmente presentati al Concorso, la giuria artistica selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, i finalisti: una rosa di artisti di almeno 4 (quattro) artisti/band, che saranno convocati per sostenere le esibizioni dal vivo, secondo le modalità specificate di seguito.

#### Esibizioni dal vivo:

Gli artisti selezionati dalla giuria saranno convocati per sostenere le esibizioni dal vivo che si terranno nelle seguenti città Milano, Torino, Roma e Napoli con calendario che sarà comunicato sui canali ufficiali del concorso e dei soggetti partner. Per ogni artista sarà prevista 1 (una) sola esibizione dal vivo in una delle città indicate. I costi di viaggio per raggiungere la città di esibizione saranno a carico dell'organizzazione.

Le esibizioni dal vivo di ogni artista saranno concordate con l'organizzazione. Gli artisti che si esibiranno dovranno firmare liberatore a titolo non oneroso per le riprese audio e video delle loro esibizioni. Le registrazioni saranno visionate dalla Giuria per selezionare il vincitore. Alcuni estratti delle registrazioni potranno essere diffusi sui canali social della società promotrice, del partner promozionale e del partner operativo. Gli artisti che non saranno in grado di partecipare agli eventi dal vivo per motivi personali potranno inviare all'organizzazione le riprese di una loro performance dal vivo del brano inedito iscritto al concorso. Tuttavia, i costi di realizzazione delle riprese saranno a carico dell'artista.

#### Definizione del vincitore:

Terminate le esibizioni dal vivo, i video di tutti gli artisti che si sono esibiti saranno visionati dalla giuria artistica che, a proprio insindacabile giudizio, designerà il vincitore del Concorso al quale verrà offerta la possibilità di incidere un proprio brano inedito con la Warner Music Italia.

#### IMPEGNI:

Con l'accettazione del presente regolamento a seguito della sottoscrizione della domanda di partecipazione al Concorso, l'artista si impegna, ora per allora, a titolo gratuito e senza oneri e/o costi di nessun genere e tipo, a:

- rimanere a disposizione della società promotrice per l'effettuazione dell'eventuale esibizione live restando inteso che nel frattempo manterrà piena facoltà di effettuare proprie autonome attività live
- cedere alla Warner Music Italia il diritto di riprendere e/o fotografare e/o registrare e/o diffondere su tutti i media, anche a mezzo di soggetti terzi autorizzati, la propria immagine, la propria voce, il proprio nome e le prestazioni artistiche dallo stesso rese durante tutto il Concorso

- ogni artista autorizza l'associazione della propria immagine, della propria voce, del proprio nome e delle prestazioni artistiche dallo stesso rese durante tutto il Concorso a quello del marchio e dei prodotti del Partner di Promozione e del Partner Operativo.

#### RINUNCE E RITIRI

Nel caso in cui per uno o più degli artisti selezionati sorgessero degli impedimenti comunicati tramite i canali ufficiali presenti sul sito, la Giuria provvederà ad indicare il nome dell'artista, band o cantautore sostituto del concorrente rinunciato.

#### SQUALIFICHE/ESCLUSIONI

Qualora un concorrente (artista/band) dovesse tenere comportamenti non conformi alle regole del concorso, come l'uso di sostanze proibite, la violazione dei diritti d'autore o comportamenti contro la società e il buon costume, potrebbe essere squalificato. In tal caso, la Giuria provvederà ad indicare il nome dell'artista, band o cantautore sostituto del concorrente squalificato. È importante rispettare le regole del concorso e mantenere un comportamento adeguato a evitare qualsiasi rischio di squalifica.

#### PREMIO CONTRATTO DISCOGRAFICO

Il vincitore avrà la possibilità di firmare un contratto di distribuzione di un suo brano inedito e di poter partecipare ad una sessione di scrittura con autori di Warner Chappell.

#### REALIZZAZIONE DI UNA COMPILATION

Warner Music Italia si riserva la facoltà di scegliere, a suo insindacabile giudizio, di utilizzare il brano/master consegnato dall'artista al Concorso per la realizzazione di Compilation musicali streaming. A tal fine, l'artista ora per allora, s'impegna, a concedere a Warner Music Italia., a titolo gratuito e senza oneri e/o costi di nessun genere e tipo e con facoltà di cessione a terzi, tutti, nessuno escluso, i pieni diritti di utilizzazione del brano per un periodo di 1 anno dall'inizio del Concorso.

#### MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Durante la validità del presente Regolamento, Warner Music Italia si riserva il diritto di apportare, a proprio insindacabile giudizio, integrazioni e modifiche per necessità organizzative ed editoriali. Inoltre, Warner Music Italia potrà introdurre modifiche ed integrazioni in caso di imprevisti o situazioni sopravvenute al fine di salvaguardare il livello artistico del Concorso, ma nel rispetto dello spirito e dell'articolazione dello stesso. Tali integrazioni e modifiche saranno pienamente valide e vincolanti nel momento in cui verranno pubblicate sul sito internet del Concorso come "Modifiche al Regolamento"; pertanto, l'artista è tenuto a consultare costantemente il sito e ad attenersi alle modifiche ed integrazioni in modo immediato.

#### COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni previste dal presente Regolamento, di qualsiasi genere o tipo, saranno effettuate validamente attraverso la pubblicazione sul sito del Concorso e/o su tutti i canali di comunicazione della Società Promotrice (Warner Music Italia Srl), il Partner Operativo (Open Stage S.r.L.) e il Partner Promozione (Stellantis Europe). L'artista è tenuto a controllare regolarmente il sito [www.opelcorsasoundstudio.it](http://www.opelcorsasoundstudio.it) ovvero sul dominio di secondo livello: <https://theopenstage.it/opelcorsasoundstudio/> e Warner Music Italia declina ogni responsabilità per eventuali ritardi, disguidi o mancati recapiti telematici.

Il Partner di Promozione comunicherà sulle proprie proprietà digitali:

- pagina editoriale e banner in homepage su [www.opel.it](http://www.opel.it)
- post sui canali social ufficiali del brand Opel (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn):

Facebook: <https://www.facebook.com/OpelItalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/opelitalia/>

Twitter: <https://twitter.com/OpelItalia>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/opelautomobile>

## INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

Warner Music Italia S.r.l. nella sua qualità di Titolare del trattamento di dati personali fornisce la presente informativa, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016, all'interessato - cioè la persona fisica, giuridica, l'ente o l'associazione cui si riferiscono i dati personali (di seguito anche "interessato").

### 1. Finalità e modalità del trattamento

1.1. I dati in nostro possesso sono raccolti direttamente presso l'interessato all'atto della stipulazione di contratti dei quali lo stesso è parte ovvero successivamente alla stipula, sempre presso l'interessato, nell'ambito dell'esecuzione dei medesimi contratti ed esclusivamente al fine di:

a) adempiere gli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite dalle autorità a ciò legittimate dalla legge;

b) consentire la conclusione, gestione ed esecuzione dei contratti stipulati con Warner Music Italia S.r.l., inclusi tutti gli adempimenti derivanti dai contratti anche nei confronti di enti previdenziali, assistenziali, integrativi (obbligatori e facoltativi) e della amministrazione finanziaria.

1.2 Il trattamento dei dati personali avviene mediante elaborazioni manuali o strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita di dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati

### 2. Facoltatività del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto di rispondere

L'interessato è libero di fornire i dati personali richiesti per le finalità indicate.

Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità per Warner Music Italia S.r.l. di eseguire gli obblighi derivanti dal contratto stipulato.

### 3. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di incaricati o responsabili, e ambito di diffusione dei dati medesimi

I dati personali in possesso di Warner Music Italia S.r.l. saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare e competenti nell'ambito della struttura societaria per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione del rapporto contrattuale con l'interessato.

I dati personali in possesso di Warner Music Italia S.r.l. potranno inoltre essere comunicati alle società del Gruppo Warner ed in particolare a Warner Music International, con sede in Londra e/o Warner Music Group per necessità di natura tecnica legate alla gestione automatizzata degli archivi clienti e fornitori e comunque esclusivamente nell'ambito delle finalità di cui al punto 1.1 della presente informativa, nel rispetto delle modalità indicate e con l'adozione delle misure tecniche ed organizzative atte a garantire l'integrità e la sicurezza dei dati trattati.

I dati personali trattati da Warner Music Italia S.r.l. non sono oggetto di diffusione.

### 4. Sicurezza

Warner Music Italia S.r.l. adotterà misure adeguate alla protezione dei dati personali, in linea con le leggi ed i regolamenti in vigore in materia di privacy e sicurezza dei dati, includendo altresì la richiesta ai fornitori esterni di servizi di utilizzare, a loro volta, misure adeguate alla protezione della confidenzialità e della sicurezza dei dati personali.

I dati personali saranno conservati per 10 anni come richiesto da norme fiscali e comunque non più a lungo del necessario e unicamente per le finalità per cui sono stati ottenuti.

### 5. Diritti dell'interessato

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, la modifica, l'eliminazione oppure la portabilità, nei limiti consentiti per legge.

Si sottolinea che alcuni dati personali potrebbero essere esenti da tali richieste di accesso, modifica, eliminazione o portabilità in forza di leggi sulla protezione dei dati ed altre leggi e norme applicabili.

Le richieste vanno rivolte al Responsabile del trattamento per la protezione dei dati personali.

### 6. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Warner Music Italia S.r.l. con sede in Milano, Piazza della Repubblica 16. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile presso la sede della società.

7. Come contattarci

In caso di domande in merito alle modalità di utilizzo dei dati personali, è possibile contattare Warner tramite e-mail o posta:

[Italy.privacy@warnermusic.com](mailto:Italy.privacy@warnermusic.com)

Piazza della Repubblica 16 - 20124 Milano

Warner Music Italia S.r.l.

## **"Modifiche al Regolamento"**

**Milano, 9 ottobre 2023**

La società Warner Music Italia, promotrice del concorso "OPEL CORSA SOUND STUDIO", in accordo con le società partner e dopo aver raccolto le indicazioni della giuria, comunica di aver apportato le seguenti modifiche al regolamento.

Si informa che saranno accettate anche le candidature di artisti/band che hanno realizzato brani che non contengono la parola "Opel" nei testi, ma che rispettano comunque i valori di OpelMinded.

Inoltre, la giuria prenderà in considerazione anche le canzoni realizzate prima dell'apertura del concorso, a condizione che il Regolamento e i valori di OpelMinded siano stati rispettati.

Per ulteriori informazioni sul concorso "OPEL CORSA SOUND STUDIO", visitare il sito web ufficiale.

Cordiali saluti,

La società Warner Music Italia

**Milano, 30 ottobre 2023**

Gentili partecipanti del OPEL CORSA SOUND STUDIO,

Siamo felici di comunicarvi che il nostro concorso ha suscitato un grande interesse e abbiamo ricevuto numerose richieste di partecipazione. Grazie a voi, il nostro evento si sta rivelando un grande successo.

In considerazione dell'elevato numero di partecipazioni e per venire incontro alle richieste dei nostri concorrenti, la giuria ha deciso di prorogare la scadenza per le iscrizioni al **5 novembre 2023**.

Non perdetevi l'opportunità di partecipare a questo emozionante concorso canoro e di mostrare il vostro talento. Vi aspettiamo numerosi!

Cordiali saluti, la Giuria.