



OPEN STAGE

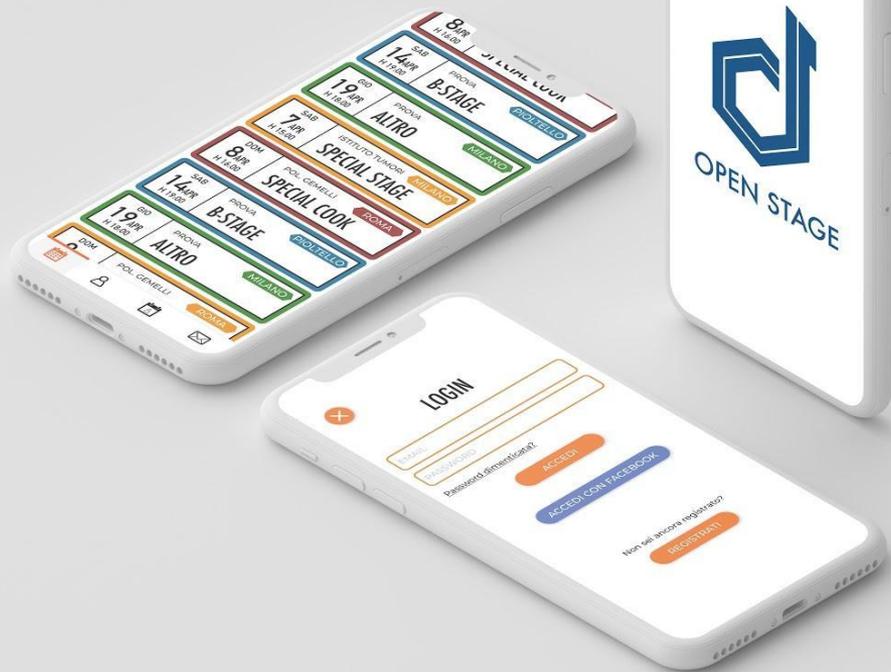
powered by OFFICINE
BUONE 

LA RIVOLUZIONE DELL'INTRATTENIMENTO URBANO

- 1 Prenota la tua performance tramite App
- 2 Avvicina il cellulare e sblocca il **box di controllo mixer e luci**.
- 3 Collega i tuoi strumenti e inizia lo show!



APP



Per gli artisti:

Prenota la tua performance e fatti conoscere

- Social Networks (iconcine)
- Streaming
- Instant Payment

Per il pubblico:

- Scopri nuovi artisti
- Partecipa a eventi innovativi
- Vivi la città in modo diverso

SMART CITY

Features per gli Enti Locali e la comunità



Rilevatori di qualità dell'aria



Streaming e videosorveglianza



Contapersona e sensore anti-assembramento



Pannelli solari



Si integra con app del Comune



5G Ready

MODELS

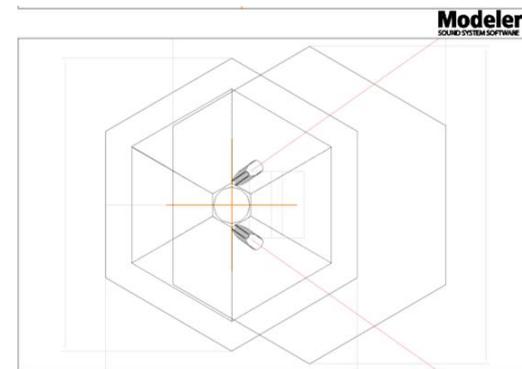
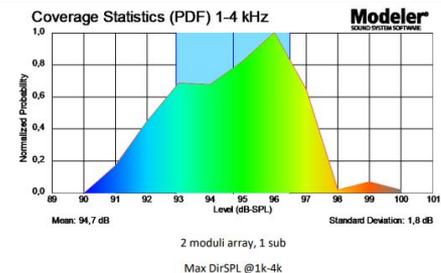
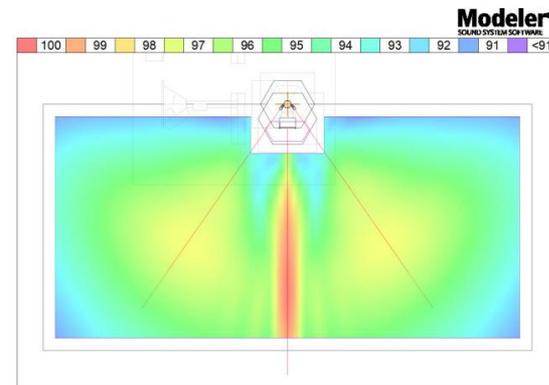
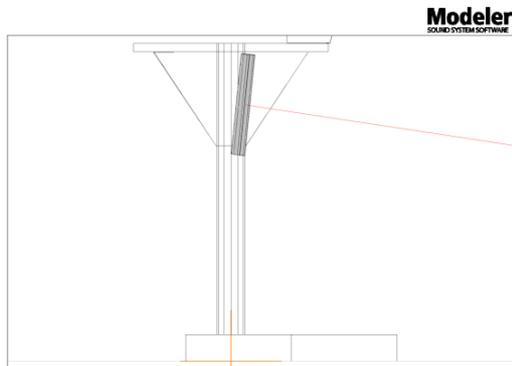
	MODELLO 0	MODELLO 1	MODELLO 2	MODELLO 3
APP	●	●	●	●
LUCI LED	●	●	●	●
BRANDIZZAZIONE	●	●	●	●
PRESA CORRENTE E SBLOCCO BLUETOOTH		●	●	●
MIXER			●	●
AUDIO "BASIC"			●	
AUDIO HQ "BOSE"				●



SOUND ENGINEERING

Il massimo della qualità:
uno studio di sound
engineering di Bose ha
consentito di sviluppare
la soluzione ideale.

Controllo orari e decibel:
sarà l'ente che fruisce
del palco a decidere in
quali orari e con quale
livello di decibel max si
potrà usare il palco.



DATA ANALYSIS

Analisi del flusso di persone: uno studio completo con una dashboard intuitiva per analizzare il numero di visite durante una performance, supportato dalla tecnologia di G-move. La Dashboard consente di avere dati utilizzabili per i brand sponsor, enti pubblici e artisti!

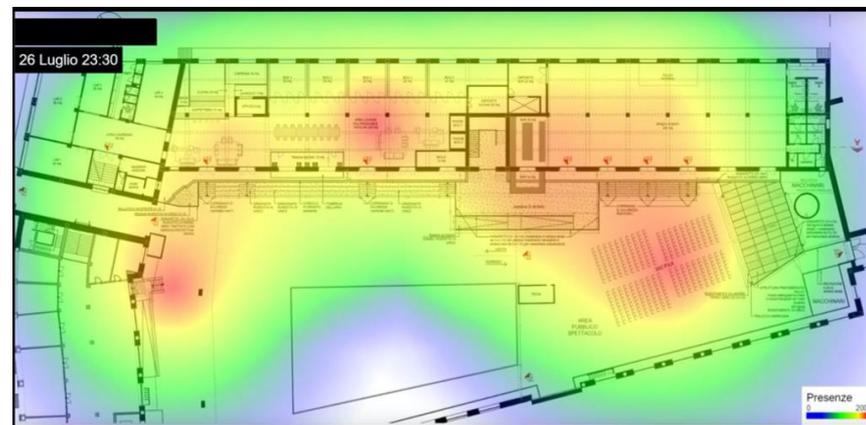
Controllo dei dati in totale sicurezza: non trattandosi di una rilevazione con telecamere (ma basata su sensori) i dati rispettano pienamente il GDPR.

Anti-Assembramento: i sensori possono fermare le performance nel caso di rilevazione di una densità di persone intorno al palco superiore al consentito.

Report



Heatmap





CLIENTI
TARGET



Enti locali e city
designers

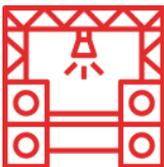
VALUE PROPOSITION

- Innovazione e Animazione culturale
- Dati di controllo (qualità aria, videosorveglianza, contapersona)
- Amplificazione per eventi pubblici
- Brandizzazione totem e app



Malls &
Stores

- Attrattività per i clienti
- Dati di controllo (flussi di persone, streaming)
- Brandizzazione totem e app



Eventi

- Grandi eventi (Olimpiadi, Design Week, etc)
- Iniziative commerciali
- Installazioni temporanee
- Tour

EVENTI

Installazione per grandi eventi

Olimpiadi, Design Week, Fashion Week. Music Week, etc con legame a campagne specifiche del brand.

Installazione temporanea in un quartiere/borgo

in una o più location, con promozione di un contest per giovani emergenti per la riqualificazione di periferie

Tour di Open Stage

in diversi luoghi per promuovere un prodotto/servizio attraverso un'attivazione spettacolare e orientata sia a giovani artisti che a tutti i cittadini.



BRAND

- Campagne di comunicazione multicanale**
in cui comunicare i propri valori attraverso innovazione culturale, sociale e tecnologica.
- Brandizzazione del palco e della App**
con visibilità in luoghi importanti di grandi città.
- Campagne social con streaming on line**
di concerti sulle pagine dei brand, engagement di artisti e influencer, secret concerts.
- Possibilità di avere i dati sul flusso di persone**
(nel rispetto del GDPR) che sosterranno davanti al palco per le performance.



TOUR

- Il palco installato su un van potrà effettuare un tour di una città, di una regione, di più città in Italia andando ad attrarre talenti sia nei grandi centri cittadini che nei piccoli centri, creando opportunità.
- Il tour può legarsi alla promozione di uno specifico prodotto o servizio del brand, con la possibilità di ingaggiare artisti e influencer durante le tappe.
- Il tour può legarsi a una narrazione di tipo televisivo o web-serie.



PARLANO
DI NOI

CORRIERE DELLA SERA

«Open Stage», i palchi (hi-tech) nomadi

«Dopo la crisi una spinta per la cultura e un segnale forte ai giovani».

il Fatto Quotidiano.it

«Open Stage», ecco il palco hi-tech per la musica di strada.

«A Milano lo inaugura Cesareo (Elio e Le Storie Tese): «un'occasione per le città».

ANSA.it

«Open Stage», il fungo tecnologico che trasforma spazi pubblici in concerti.

rockit.it

«Open Stage», il nuovo talent è la strada.

CORRIERE DELLA SERA
MILANO / CRONACA

07/05/2020

«Open stage», i palchi (hi-tech) nomadi: arriva la musica di strada con sensori anti affollamento

Milano, luci tecnologia come misura di sicurezza in 11 postazioni. Piottello sarà apripista, poi tocca a Milano. «Dopo la crisi una spinta per la cultura e un segnale forte ai giovani»
di Elisabetta Andreis



PARTNERSHIP

Milano Music Week



Partner tecnico:



Officine Buone
Network di artisti







OPEN STAGE



info@officinebuone.it



+39 340 078 7671



Open Stage



[@openstage.it](https://www.instagram.com/openstage.it)